

D E S I G N
M A N U Á L



ÚVOD DO MANUÁLU	1 - 2
PÍSMO/TYPOGRAFIE	3 - 5
LOGO	6 - 9
GRAFICKÉ KONSTANTY	10 - 15
SLUŽEBNÍ TISKOVINY	16 - 26
SPECIÁLNÍ TISKOVINY	27 - 35
INTERNÍ KOMUNIKACE	36 - 37
PRESENTAČNÍ TISKOVINY	38 - 40
PODNIKOVÝ INZERÁT	41 - 43
REKLAMNÍ PŘEDMĚTY	44 - 45
LOGO/BARVA-VZORY	46 - 52
PŘÍKLADY FORMULÁŘŮ	53 - 57

MANUÁL KONSOLIDAČNÍ BANKY

Generální dodavatel: ADA Design Studio, s.r.o. 1985
Autor: Josef Hlaváček, ak.mal.

OBECNÉ ZÁSADY:

Základním cílem tohoto manuálu je vytvořit ucelený obecný systém hlavních pravidel vizuálního vzhledu, tzv. CORPORATE IMAGE Konsolidační banky. Dalším cílem je vizuální výstupy sjednotit, aby byly jasné a přehledně čitelné, s důrazem na seriózní, přitom však atraktivní vzhled. Tento obecný charakter vizuálních výstupů by měl být dodržen, aby nebyla podstatně narušována kontinuita barevného, grafického a typografického provedení. Žádná forma však není definitivní a jako vše podléhá vývoji. Grafický manuál také nelze brát jako neměnnou doktrínu. V rámci dodržení základních, v manuálu uvedených komponent Corporate image Konsolidační banky, se tvůrčímu zpracování jednotlivých dalších výstupů nemohou klást zásadní překážky.

LOGO/LOGOTYP:

Původně historicky vyvinuté logo navržené výtvarníkem bylo velmi mírně upraveno s ohledem na potřeby tohoto manuálu. Provedené změny se žádným způsobem nedotýkají podstaty charakteru původního loga. Oproti původní verzi byla zvětšena dynamika loga větším sklonem písma, byl nepatrně prodloužen ovál v podélné - horizontální ose, rovněž byl velmi citlivě upraven řez oválem loga. Rastr v ovále byl usazen v horizontálně vertikální rovině. Všechny tyto drobné úpravy přispěly k větší grafické vyhranělosti tvaru loga, k jeho větší dynamice a eleganci.

BARVA:

Redukce barevnosti na dvě povolené barvy a jejich vzájemné přechody

1) PANTONE 289 a její lom 33%

2) ČERNÁ a její lom 33%

zabraňuje barevné nesourodosti. Uvedená kombinace podtrhuje důstojnost tiskovin a ostatních vizuálních výstupů.

GRAFICKÉ KONSTANTY:

Byly navrženy na základě ověřeného tisku Výroční zprávy Konsolidační banky 1994, která byla po stránce designu, technologické přípravy a produkce rovněž připravena naším studiem. Linka, čtverec a trojúhelník zvýrazňují a doplňují význam loga.

Ve svém úhrnu vytvářejí charakteristický styl tiskovin a vizuálních výstupů Konsolidační banky - Corporate image.

PÍSMO:

Po velmi odpovědném výběru bylo pro vytvoření charakteristického stylu Konsolidační banky vybráno písmo Frys'Baskerville, které dotváří systém grafických konstant. Zvláštní neopakovatelný ráz tohoto typu nelze zaměnit s běžně užívanými typy řady Baskerville, Times, ani s jinými typy patkových písem.

TYPOGRAFIE:

Obecné zákonitosti sazby a typografie jsou částečně řešeny manuálem v příslušných oddílech. Ze širšího hlediska je ponechána určitá volnost ve zpracování jednotlivých tiskovin. Zásadně však:

- tiskoviny používané ve vnějším styku banky musí vždy být v barevném provedení loga a grafických konstant (PANTONE 289). Jedinou výjimkou je faxový formulář.

- tiskoviny používané v pracovním styku uvnitř banky jsou v černobílém provedení.

FORMÁT/PLOCHA:

Není definován manuálem. Podstatným atributem zpracování jakékoliv plochy je dodržení zásad stanovených manuálem. Jde zejména o dodržení plochy loga na vnitřních stranách (vždy vlevo nahore v určených proporcích) a platnými limity pro jeho použití na obalech a ostatních pojednávaných plochách (nesmí být větší než 1/8 definované plochy). Výjimku tvoří použití loga na propagačních předmětech.

AUDIO/VIDEO:

Manuál detailně neřeší. Platí obecné zákonitosti definované manuálem (barva/velikost loga a jeho umístění/konstanty/typografie). V případě nutnosti je ADA Design Studio připraveno poskytnout příslušné konsultace, popř. vytvořit na svých zařízeních potřebné vizuální výstupy.

MANUÁL

Manuál je připraven pro použití stávajícího názvu banky t.j. Konsolidační banka Praha, s.p.ú.

S ohledem na očekávanou změnu právní formy a s tím spojenou eventuální úpravou názvu banky, bude nutno v manuálu provést příslušné úpravy na str. 19, 20, 21, 22, 23, 25, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 42, 43 a 45.

Změna se provede eventuálním vypuštěním slova "Praha" a záměnou zkratky "s.p.ú." za "a.s." v příslušných textech, aniž by se měnil charakter, barva, velikost a umístění fontů předepsaných v tomto manuálu.

Po schválení změn budou příslušné manuálové listy dodatečně vyrobeny a vyměněny v sadách manuálových složek.

Veškeré v manuálu uvedené texty, jména, spojení (tel. a fax) slouží pouze jako příklady.

Josef Hlaváček ak.mal.



ABCČDEĚFGHCHIJKLMN
OPRŘSŠTUVXYZŽ
1234567890

Frys'Baskerville-normální řez-verzátky

abcčdefghchijklmn
oprřsštuvwxyzž

Frys'Baskerville-normální řez-minusky

VELIKOSTI PÍSMO:

V titulcích vedle čtverce se může používat velikost 10 - 17,5 bodu, podle délky titulku. Přesáhne-li titulek délku 75 mm, je nutné písmo zmenšit a dát do 2 řádek na pravou zarážku.

Velikost písma ve sloupcovém textu by neměla přesáhnout 11 bodů. Ukázka sloupcového textu na následující straně.

U tabulek, grafů a pod. lze velikost písma upravit dle potřeby.

Podnikové písmo

Po odpovědné úvaze bylo vybráno písmo Frys' Baskerville, které je svým specifickým charakterem nezaměnitelné s jinými druhy řady Baskerville, Times a pod. Vyznačuje se klasickou dokonalostí a působí elegantně.

Ve sloupcových textech se doporučuje používat normální řez.

Vzhledem k tomu, že charakter tohoto písma nedovoluje použít italikové řezy (kursivu) a rovněž se nedoporučuje použít tučné řezy, zvýraznění částí sloupcového textu je možné především podtržením jednoduchou linkou 0.2mm. Síla této linky je standardní, kromě manuálové linky nelze použít jinou sílu v



FINANČNÍ ÚSEK

Rok 1994 lze označit za rok upevnění bonity KOB jako vypůjčovatele. Dále se rozšířilo refinancování banky z vlastních depozit, banka aktivně vstoupila na domácí mezibankovní trh depozit a pokladničních poukázek. Těmto činnostem předcházela pečlivá příprava personálních, organizačních i technických podmínek. KOB je napojena na informační a komunikační systém Reuters, na systém trhu krátkodobých dluhopisů centrální banky a je vybavena softwarem pro řízení likvidity, sledování obchodů a jejich vypořádání.

Obchodování na mezibankovním trhu se v roce 1994 značně rozšířilo - KOB obchoduje na domácím mezibankovním trhu s více než třemi desítkami bank včetně poboček zahraničních bank. Kromě aktivního působení na trhu krátkodobých peněz KOB hrála roli i střednědobého refinanciéra. Těmto aktivitám odpovídá koncem roku 1994 i objem vkladů a úvěrů poskytnutých bankám ve výši 6,9 mld. Kč.

Vedle aktivní role na mezibankovním trhu je banka jedním z největších vypůjčovatelů na domácím mezibankovním trhu (v rozsahu 27,2 mld. Kč ke konci roku 1994). Celkový objem výpůjček poklesl v průběhu roku o 1,9 mld. Kč v návaznosti na splacení pohledávek starého bloku. Refinancování bylo plynule zajišťováno ve spolupráci s tradičními i novými partnery banky.

V uplynulém roce banka zahájila obchodování na primárním i sekundárním trhu pokladničních poukázek, které byly drženy zejména pro potřeby řízení likvidity. V roce 1995 bude zahájeno aktivnější obchodování s těmito druhy krátkodobých cenných papírů i formou operací.

Základy činnosti tohoto úseku byly položeny již v roce 1993, kdy banka začala s přípravou svého vstupu na kapitálový trh. V průběhu roku 1994 se rozvinuly i aktivity spojené s majetkovými účastmi KOB a jejím kapitálovým vstupem do několika českých společností.

V roce 1995 by se činnost tohoto úseku měla výrazně rozšířit o další restrukturalizační projekty českých společností a dlouhodobé rozvojové projekty, realizující hospodářské záměry státu zejména v oblasti infrastruktury a ochrany životního prostředí.

Rok 1994 byl pro banku charakteristický zvyšováním jejich majetkových účastí, realizovaných jak v souvislosti se zájmy státu, tak jako vlastní ekonomické aktivity, a počátkem revitalizačních a restrukturalizačních programů velkých českých podniků s perspektivním rozvojovým potenciálem. Těžší práce banky v této oblasti spočívá a bude spočívat ve specializovaných službách při finančních analýzách a optimalizaci kapitálové struktury partnera, v posouzení podnikatelského záměru a aktivní práci s managementem podniků.

V oblasti korespondenčních vztahů s bankami zaznamenal v roce 1994 počet a objem otevřených aktivních a pasivních úvěrových linek výrazný nárůst a odpovídá postavení a velikosti banky na domácím trhu. Současně byly navázány kontakty se zahraničními bankami v oblasti financování projektů v České republice.

Depozita klientů v minulém období značně vzrostla o 4,7 mld. Kč. Tento nárůst odpovídal orientaci na získání střednědobých a dlouhodobých vkladů od pojišťoven, fondů, obcí, investičních společností, penzijních fondů ap. Banka zhodnocuje prostředky klientů (pouze právnických osob) formou termínovaných vkladů, revolvingových vkladů, vkladů s výpovědní lhůtou, vkladů peněžního trhu a běžných účtů. Na vklady, stejně jako na ostatní závazky banky se vztahuje státní záruka podle zákona č. 21/1992 Sb. o bankách znění pozdějších předpisů.

V oblasti finančního řízení se banka zaměřila zejména na kvantifikaci věřitelských rizik a jejich odstranění zejména s ohledem na tzv. starý blok úvěrového portfolia, převzatý od komerčních bank. Výsledkem bylo rozhodnutí vlády České republiky o posílení rezervního fondu KOB ze zdrojů Fondu národního majetku (počátkem roku 1994 formou peněžních prostředků ve výši 15,8 mld. Kč, počátkem roku 1995 formou pětiletých obligací Fondu národního majetku ve výši 15 mld. Kč), čímž byly v zásadě vytvořeny podmínky pro bezproblémové vypořádání důsledků spojených se správou těchto pohledávek v budoucích letech. Efektivnější řízení likvidity umožnilo maximální zhodnocení volných peněžních prostředků a podporovalo aktivní vystupování banky na mezibankovním trhu.

Na základě rozhodnutí vlády o zajištění restrukturalizace leteckého průmyslu KOB kapitálově vstoupila do některých společností holdingu AERO; obdobně plnila vládní záměry i v dalších společnostech - Československých aeroliniích, a.s., (KOB odkoupila podíl Air France v této společnosti) a Škodě, a.a.s., Mladá Boleslav.

Jako významná vlastní investiční aktivita banky a její "pilotní projekt" programu revitalizace, rekonstrukturalizace a oživení výroby velkých českých firem se v roce 1994 uskutečnil kapitálový vstup banky do podniku Zetor, a.s., Brno, známého českého výrobce traktorů.

V oblasti obchodování s cennými papíry byly obchodní aktivity KOB v roce 1994 orientovány především na státní dluhopisy a cenné papíry, vydané bankami, taktéž na podporu záměrů banky v oblasti majetkových účastí. Současně byly tyto činnosti technicky i organizačně dobudovány a vybaveny progresivními softwarovými produkty komplexně zajišťujícími obchodování, správu cenných papírů i analytickou činnost.

Podniková typografie

Ve sloupcových textech se doporučuje používat normální řez. Velikost písma ve sloupcových textech by neměla přesahovat 11 b. Charakter tohoto písma nedovoluje použít italikové řazy (kursiva), taktéž se nedoporučuje používat tučné řazy. Proto zvýraznění částí sloupcového textu je možné především podtržením jednoduchou linkou 0,2 mm.

U výjimečných tiskovin lze na začátku odstavců použít iniciálu, jejíž velikost představuje 100% zvětšení oproti sazbovému typu. Iniciálu lze využít i ve standardním textu jako označení začátku kapitoly.





**Logo - základní provedení
barevná verze**

1. perová barva s využitím rastru, který substituuje lom přímé barvy.

2. ovál je vyplněn lomem přímé barvy 33%. Plocha původně pokrytá rastrem je vyplněna lomem přímé barvy PANTONE 289 - 33%.

3. perová barva bez rastru.

Základní rozměr loga na tiskovinách formátu A4 je 14 x 64 mm.





Grafické konstanty

1. linka

je doplňkem loga, spoluurčujícím charakter všech vizuálních výstupů Konsolidační banky. Musí být umístěna pouze v horní části plochy.

2. čtverec

je doplňkovým bodem, upozorňujícím na zvláštní význam textu (nadpis, začátek kapitoly a pod.).

3. trojúhelník

doplňková grafika, používaná ve zvláštních případech -

Všechny formáty vycházejí z proporcí stanovených pro formát A4 diagonálně

4 body na stránce o velikosti A4

Linka

Musí být umístěna pouze v horní části plochy.

Síla linky na různých formátech odpovídá jejímu diagonálnímu, proporcionálnímu zvětšení, nebo zmenšení ze základní síly 4 body ve formátu A4. Rozhodující rozměr ve vztahu k jiné velikosti je horizontální šířka originálu t.j. 36 mm.

PANTONE 289



okraj stránky

36 mm

Čtverec

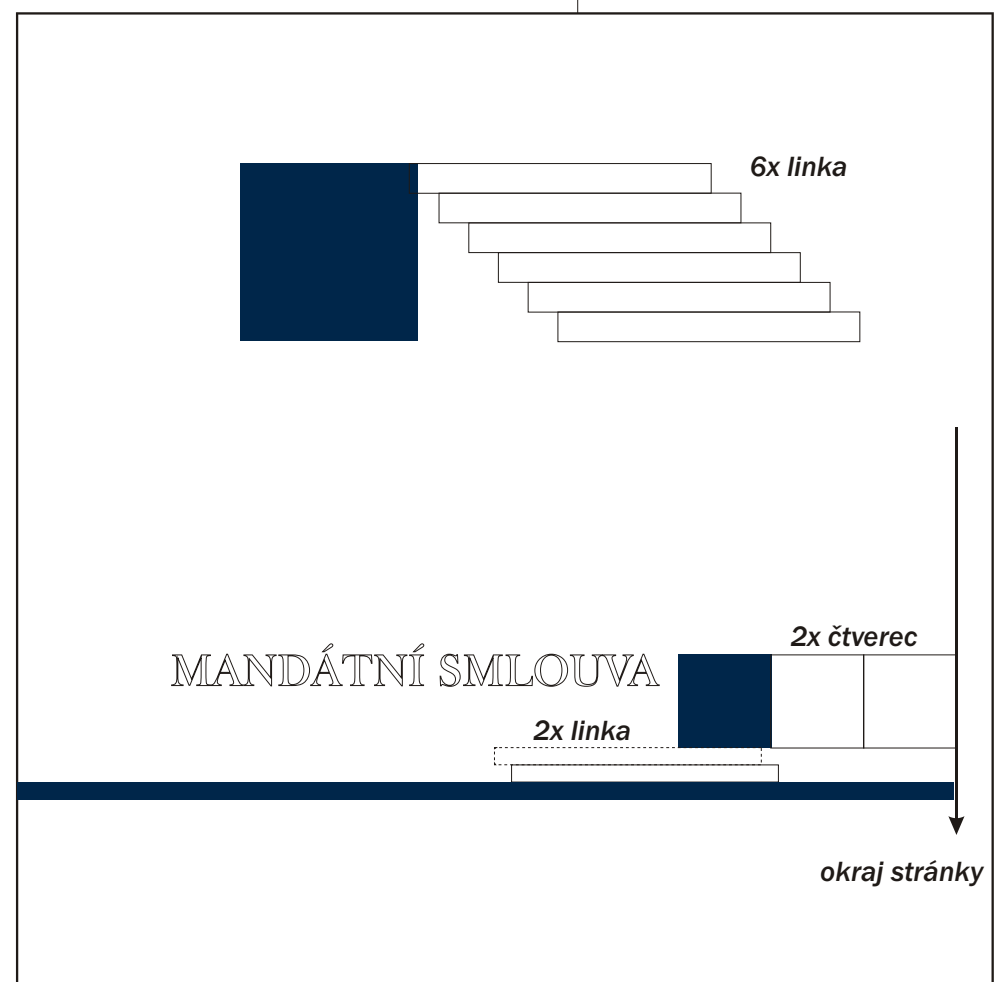
je doplňkovým bodem, upozorňujícím na zvláštní význam textu (nadpis, začátek kapitoly a pod.).

V záhlaví musí být umístěn vždy na pravé straně.

Čtverec v horní části tiskovin nesmí být použit samostatně - pouze v souvislosti s linkou.

Je zpravidla umístěn na dvě šířky od pravého okraje.

Jeho definované umístění je 2x síla linky t.j. 8b nad standardní linkou 4b (znázorněno), velikost čtverce je 6x4b linka (znázorněno se zvětšením), ve formátu A4.
Barva: PANTONE 289



Trojúhelník

doplňková grafika používaná ve zvláštních případech - spoluurčuje charakter grafiky Konsolidační banky na tiskovinách se zvláštním významem.
Dva trojúhelníky jsou vždy umístěny proti sobě na spad ve vertikální středové ose.

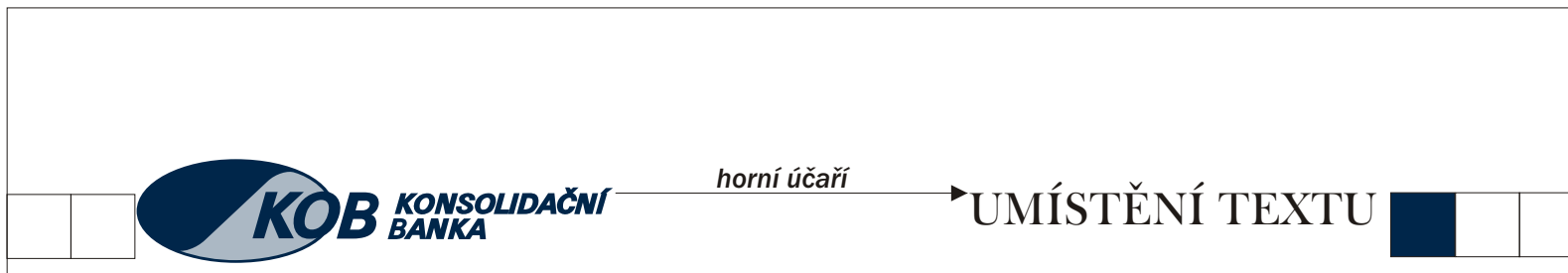
V případě aplikace pouze jednoho trojúhelníku (ve spojitosti s použitím loga provedeného slepotiskem) je možné umístit ho výhradně na spad dolního okraje stránky ve vertikální středové ose.

Povolená barva PANTONE 289 a iris (pozvolný přechod) z plné barvy do 10% Pantone 289, černá a její lom 50%, popř. iris (pozvolný přechod) do 10%.



BANKOVNÍ PRODUKTY



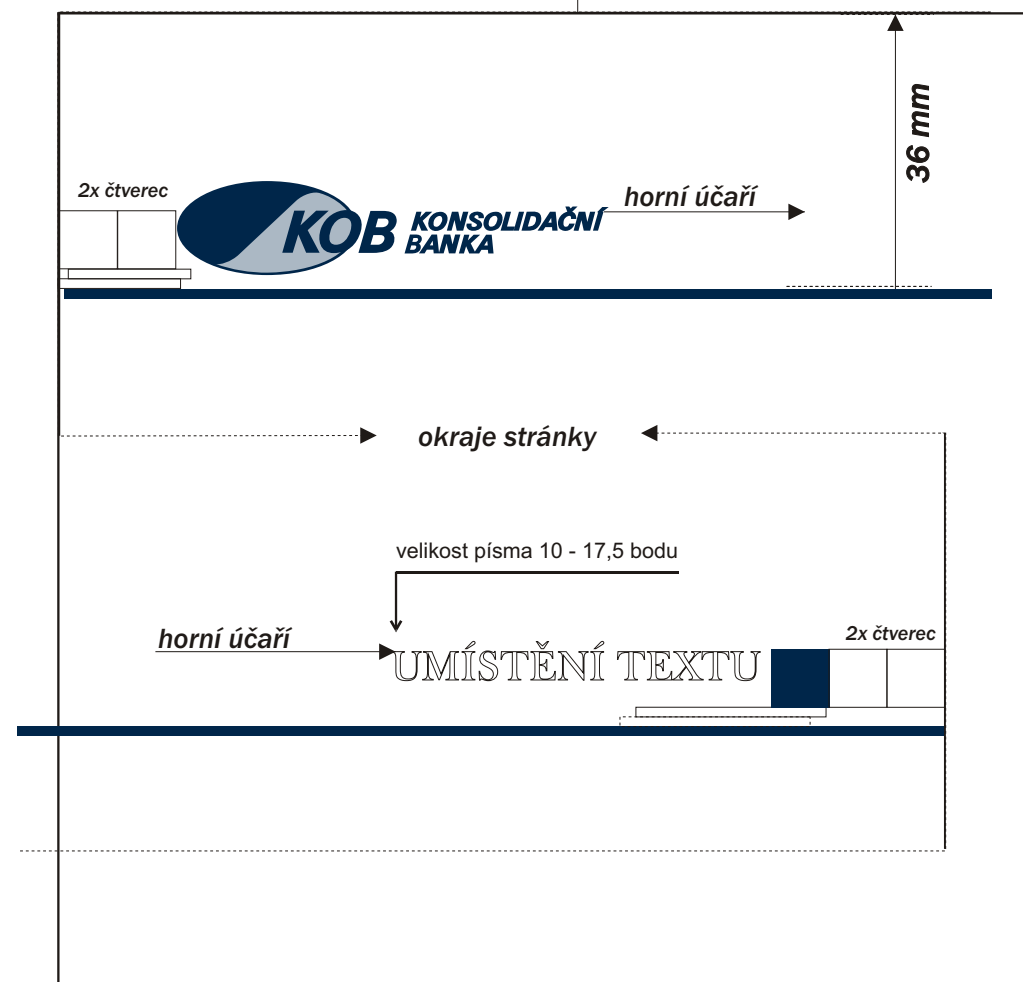


Umístění loga

Je přibližně definováno 2x šířkou čtverce od levého okraje stránky.

Horní účaří nápisu "Konsolidační banka" v logu je ve výši horní hrany čtverce a horního účaří nadpisu při čtverci.

Velikost loga je definována přibližně 1/20 výšky stránky formátu A4.







KONSOLIDAČNÍ BANKA PRAHA, s.p.ú.
JANOVSKÉHO 2 , 170 00 PRAHA 7
IČO: 48118672 , DIČ: 007-48118672

Hlavičkový papír

Při tvorbě hlavičkového papíru byly využity podnikové konstanty - linka a logo. Další informace - adresa firmy, IČO a DIČ jsou umístěny nad linkou, ve vzdálenosti šířky 2 čtverců od pravého okraje stránky. Právou je označen tečkovaně, vlevo je zaražen k vertikální ose úpatí písmene "K", vpravo a dole je vzdálen na tři čtverce od okraje papíru. Nahoře je



2x čtverec 24b



36 mm

okraje stránky

písmo *Frys´Baskerville* : 6,5b

2x čtverec

KONSOLIDAČNÍ BANKA PRAHA, s.p.ú.
JANOVSKÉHO 2 , 170 00 PRAHA 7
IČO: 48118672 , DIČ: 007-48118672

Od: _____
From: _____
Komu: _____
To: _____
Firma: _____
Company _____
Adresa: _____
Address: _____
Datum: _____
Date: _____
Čas: _____
Time: _____
Počet stran: _____
Pages incl. cover: _____

Faxová zpráva

Charakter tvoří grafické konstanty (linka a čtverec), je nutno dodržet přesné vzdálenosti umístění.

Použití čtverce je podmíněno názvem "faxová zpráva", čtverec upozorňuje na nadpis, logo musí být umístěno v levém horním rohu. Faxová hlavička je umístěna pod linkou a odsazena od loga, čímž se zvýrazní jeho dynamičnost.

Výjimka potvrzující pravidlo, kdy jsou linka i čtverec reprodukovatelné v černé barvě.

Umístění typografie u jednodstavného textu musí být zásadně souosé ve vertikální rovině s úpatím písmene "K".





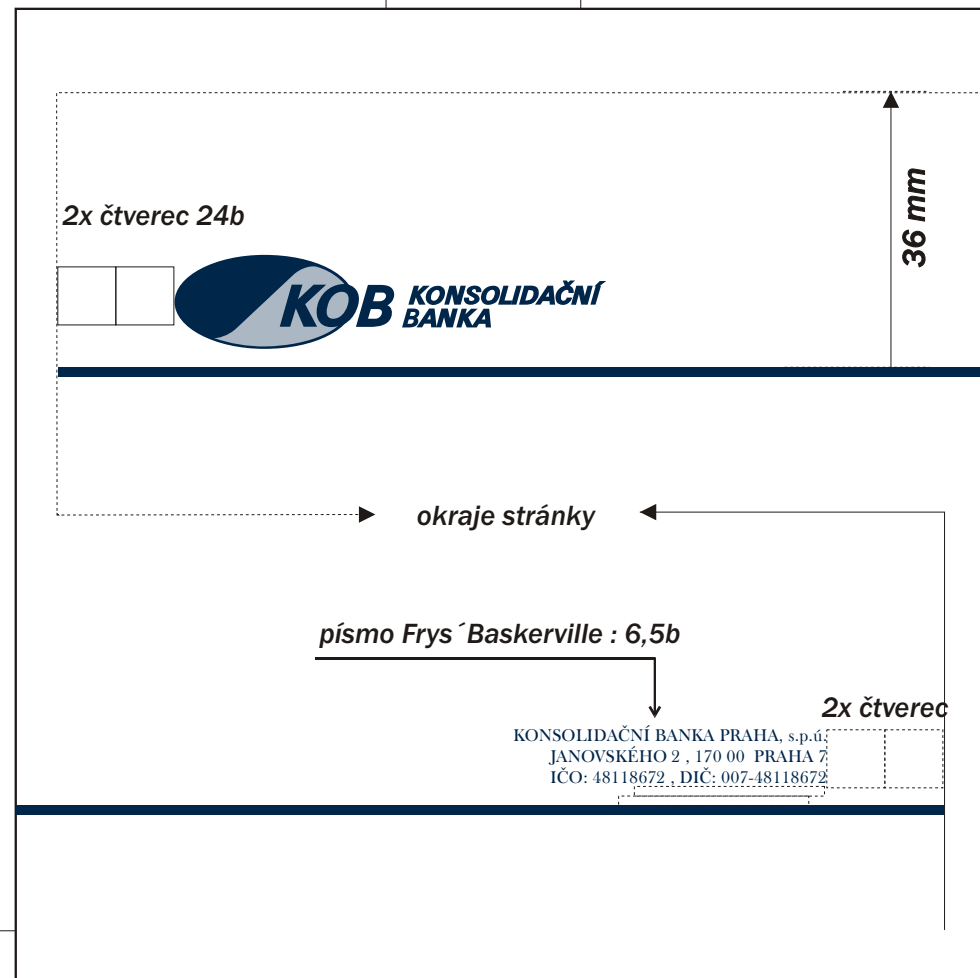
KONSOLIDAČNÍ BANKA PRAHA, s.p.ú.
JANOVSKÉHO 2 , 170 00 PRAHA 7
IČO: 48118672 , DIČ: 007-48118672

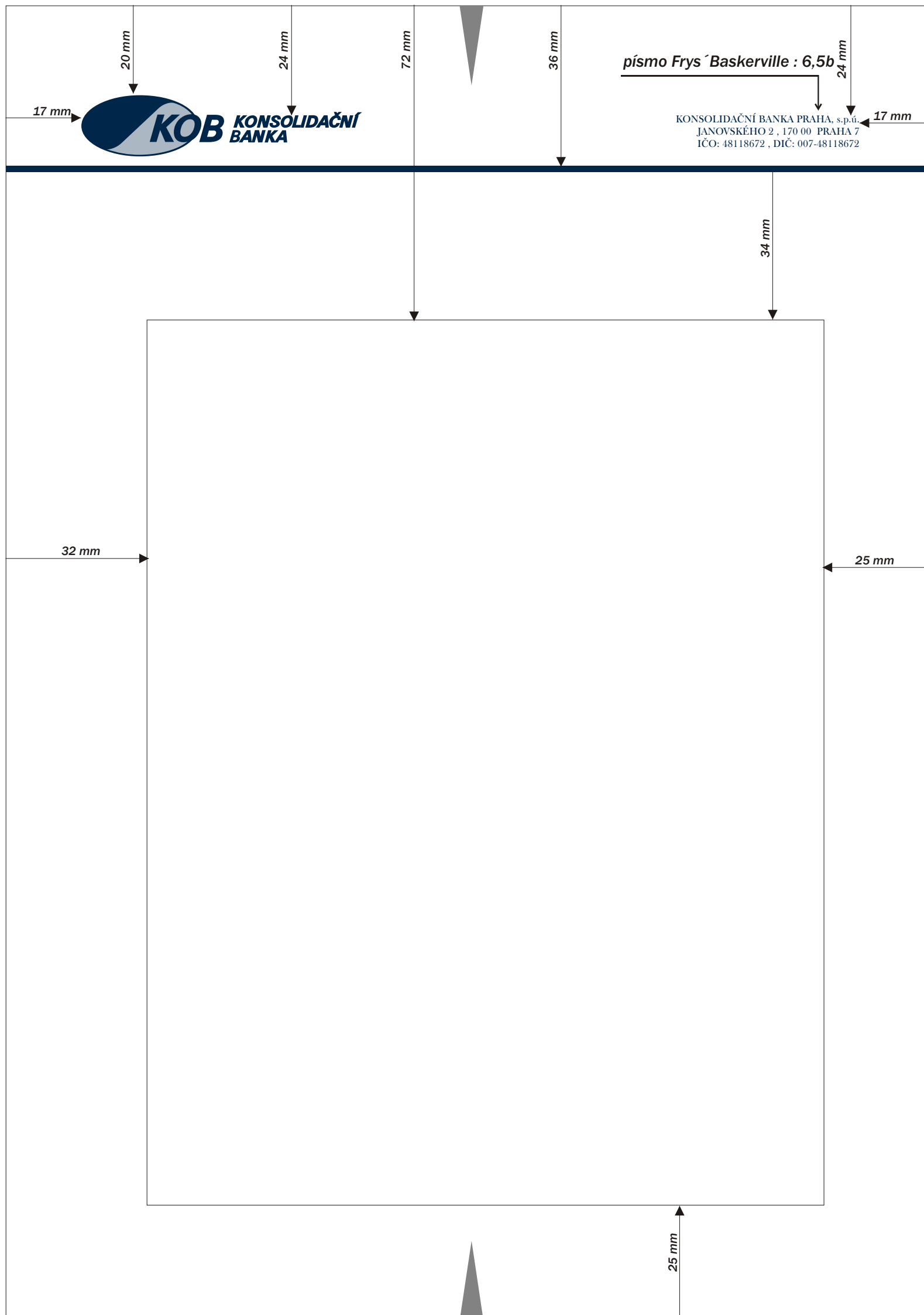
Hlavičkový papír - slavnostní

Užívá se při slavnostních oznámeních, sděleních zvláštního významu.

Při tvorbě hlavičkového papíru byly využity podnikové konstanty (linka a trojúhelníky - umístěné ve vertikální ose na střed a spad), logo v levém horním rohu. Typografie je manuálového typu

Rámec pro textový sloupec (153 x 200 mm) je naznačen tečkova-
ně, vlevo je zaražen k vertikální ose úpatí písmene "K", vpravo a dole je vzdálen 25 mm od okraje papíru.
Nahoře je umístěn na vzdálenost





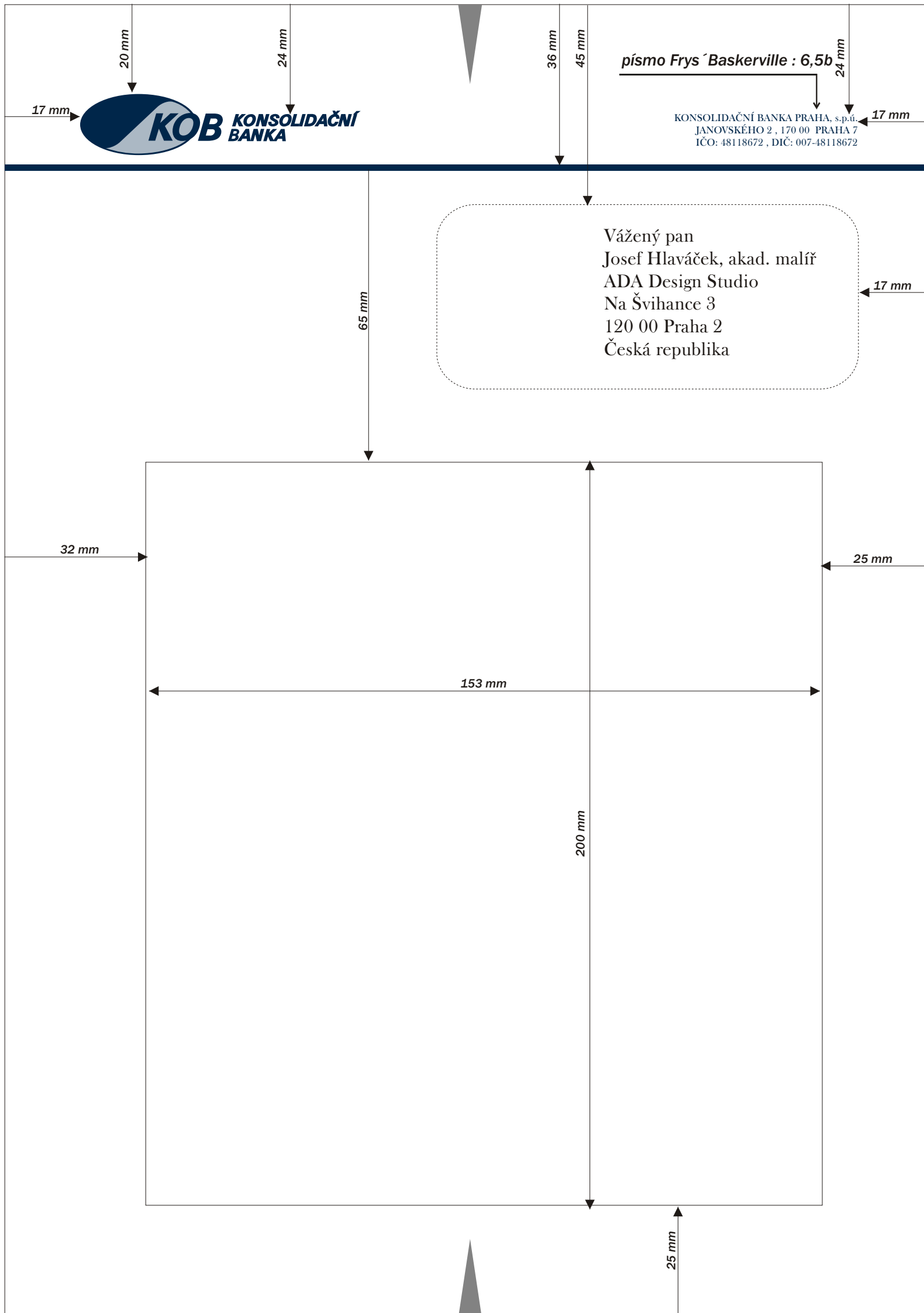
Hlavičkový papír - slavnostní

Užívá se při slavnostních oznámeních, sděleních zvláštního významu.

Při tvorbě hlavičkového papíru byly využity podnikové konstanty (linka a trojúhelníky - umístěné ve vertikální ose na střed a spad), logo v levém horním rohu. Typografie je manuálového typu

Rámec pro textový sloupec (153 x 200 mm) je naznačen tečkova-
ně, vlevo je zaražen k vertikální ose úpatí písmene "K", vpravo a dole je vzdálen 25 mm od okraje papíru. Nahoře je umístěn na vzdálenost





Hlavičkový papír s rámečkem pro adresu

Rámeček pro adresu (95 x 40mm) je umístěn cca 8 mm pod linkou. Písmo užití pro jméno a adresu

Rámec pro textový sloupec (153 x 168 mm) je naznačen tečkova-
ně, vlevo je zaražen k vertikální ose úpatí písmene "K", vpravo a dole je vzdálen 25 mm od okraje papíru. Nahoře je umístěn na vzdálenost



KONSOLIDAČNÍ BANKA PRAHA, s.p.ú.
JANOVSKÉHO 2, 170 00 PRAHA 7

Dopisní obálka

Při tvorbě dopisní obálky byla využita podniková konstanta (linka) a logo v levém horním rohu.
Pro náměstka generálního ředitele a pro vrchní ředitele bude na obálku použit speciální papír jako pro tiskoviny generálního ředitele (vzorek na str.33).

velikost 1 : 1

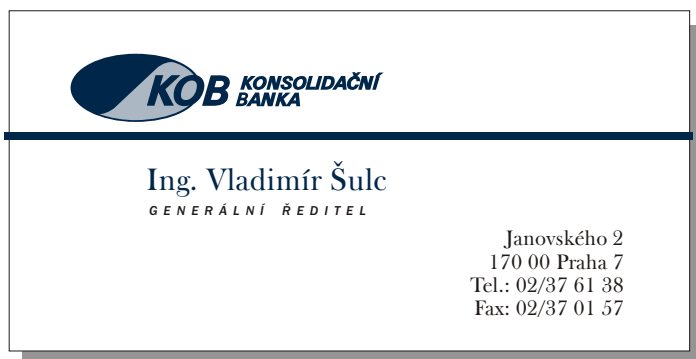


KONSOLIDAČNÍ BANKA PRAHA, s.p.ú.
JANOVSKÉHO 2, 170 00 PRAHA 7

36 mm

26 mm

20 mm



Vizitky

ROZMĚR
90 x 45 mm

TYPOGRAFIE

V horním levém rohu je logo umístěné nad linkou (podniková konstanta).

Jméno a funkce jsou zarovnány vlevo a umístěny pod linkou a zaraženy k patě písmene "K" v logu. Adresa firmy, telefon a fax jsou zarovnány napravo. Tyto informace jsou položeny pod linkou v dolním pravém rohu.

MATERIÁL

speciální ofsetový papír Pacific Natur,
ražený 250 g/m, bílý Arktik.





Vizitky

ROZMĚR
90 x 45 mm

TYPOGRAFIE

V horním levém rohu je logo umístěné nad linkou (podniková konstanta).

Jméno a funkce jsou zarovnány vlevo a umístěny pod linkou a zaraženy

k patě písmene "K" v logu.

Adresa firmy, telefon a fax jsou zarovnány napravo. Tyto informace jsou položeny pod linkou v dolním pravém rohu.

MATERIÁL

speciální ofsetový papír Pacific Natur,
ražený 250 g/m, bílý Arktik.





Janovského 2, 170 00 Praha 7
Tel.: 02/37 61 38, Fax: 02/37 01 57

KONSOLIDAČNÍ BANKA PRAHA, s.p.ú.

Vás srdečně zve na ples,
který pořádá k příležitosti založení
dne 5.7.1995

Pozvánka

Charakter tvoří grafické konstanty (logo a linka), je nutno dodržet přesné vzdálenosti umístění (viz pokyny v manuálu).

Kontaktní údaje banky jsou zarovnaný vpravo nad linkou v pravém horním rohu.

Vlastní znění pozvánky je umístěno pod linkou, zaraženo vlevo k patě písmene "K" v logu.







GENERÁLNÍ ŘEDITEL
KONSOLIDAČNÍ BANKA, a.s.
JANOVSKÉHO 2, 170 00 PRAHA 7

Speciální tiskoviny - hlavičkový papír generálního ředitele

LOGO:
slepotisk v levém horním rohu,
výška přibližně 1/20 výšky strany
formátu A4.

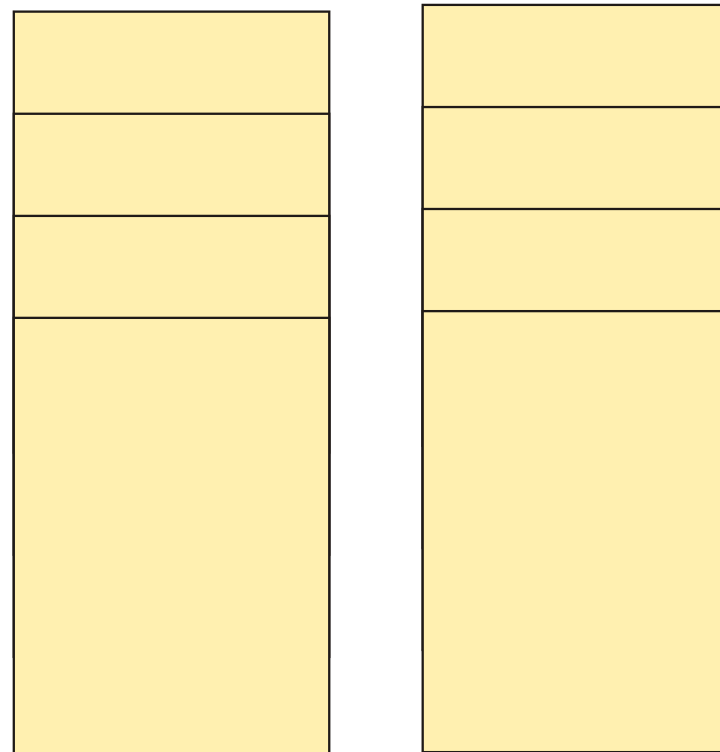
PÍSMO/TYPOGRAFIE:
adresa smí být uváděna pouze
verzálkami (velkými písmeny),
za dodržení zásad umístění na
svislou osu úpatí písmene "K" v
logu, zarovnání na levou stranu.
Neuvádí se IČO, DIČ a pod.

BARVA:
manuálová PANTONE 289

MATERIÁL:
speciální papír, vzorek uveden
dole



Speciální tiskoviny - povolené vzorky papíru



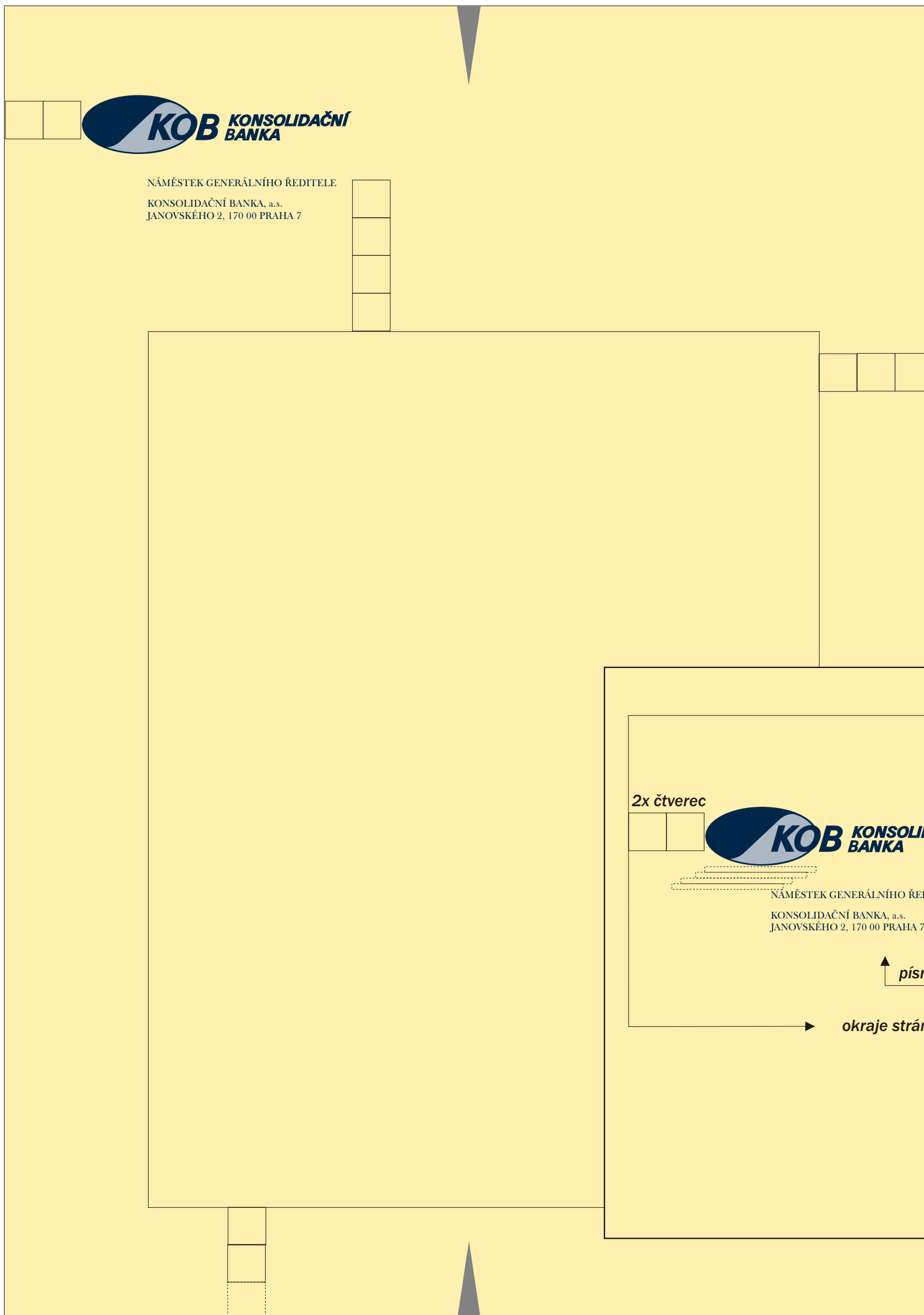
**Speciální tiskoviny
- hlavičkový papír**

LOGO:
V levém horním rohu, výška
přibližně 1/20 výšky strany
formátu A4.

PÍSMO/TYPOGRAFIE:
adresa smí být uváděna pouze
verzálkami (velkými písmeny),
za dodržení zásad umístění na
svislou osu úpatí písmene "K" v
logu, zarovnání na levou stranu.
Neuvádí se IČO, DIČ a pod.

BARVA:
manuálová PANTONE 289

MATERIÁL:
speciální papír





VRCHNÍ ŘEDITEL
KONSOLIDAČNÍ BANKA, a.s.
JANOVSKÉHO 2, 170 00 PRAHA 7

**Speciální tiskoviny
- hlavičkový papír**

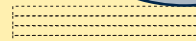
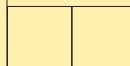
LOGO:
V levém horním rohu, výška
přibližně 1/20 výšky strany
formátu A4.

PÍSMO/TYPOGRAFIE:
adresa smí být uváděna pouze
verzálkami (velkými písmeny),
za dodržení zásad umístění na
svislou osu úpatí písmene "K" v
logu, zarovnání na levou stranu.
Neuvádí se IČO, DIČ a pod.

BARVA:
manuálová PANTONE 289

MATERIÁL:
speciální papír

2x čtverec



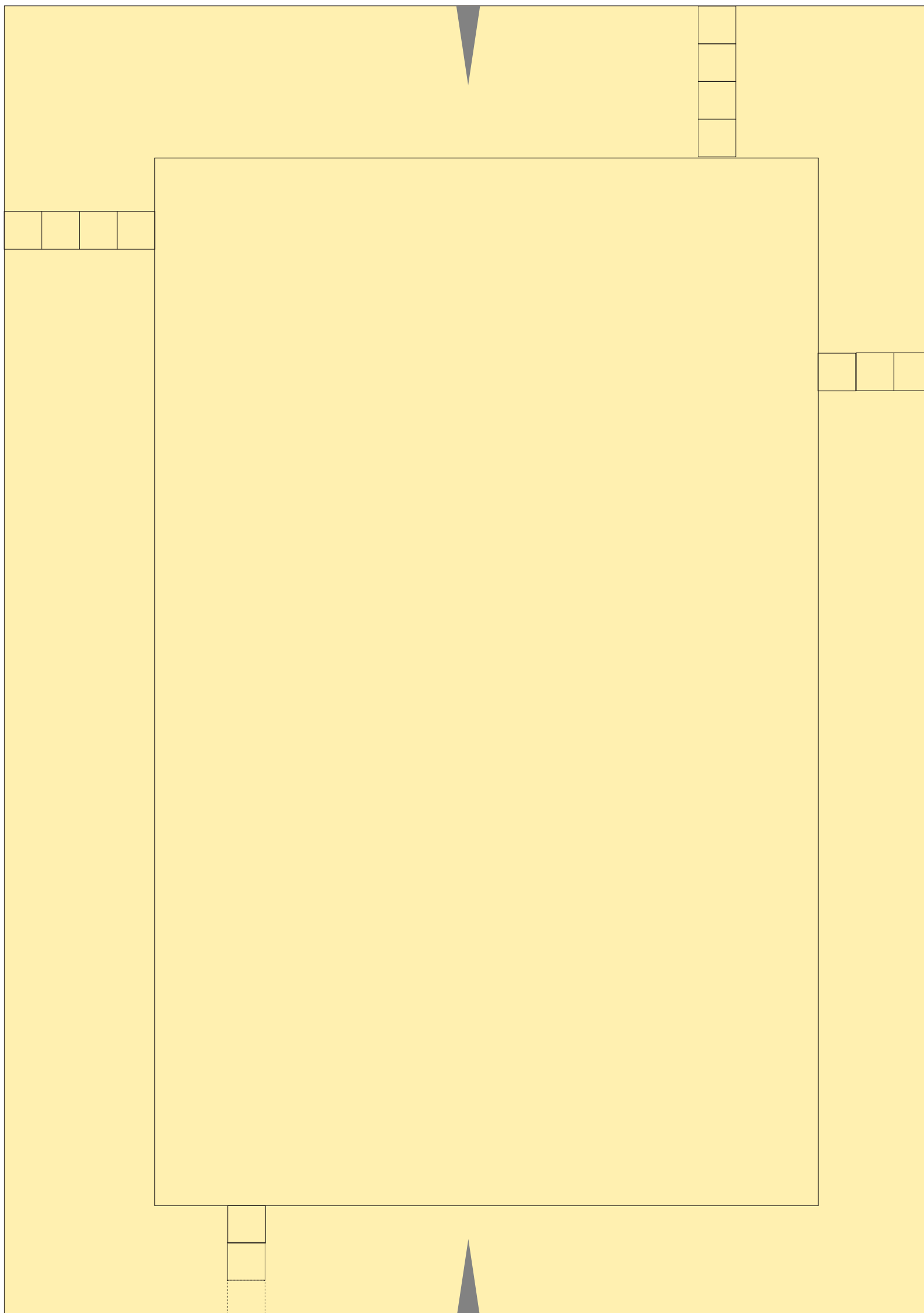
VRCHNÍ ŘEDITEL
KONSOLIDAČNÍ BANKA, a.s.
JANOVSKÉHO 2, 170 00 PRAHA 7

↑ písmo *Frys' Baskerville* : 6,5b

→ okraje stránky ←

Speciální tiskoviny-hlavičkový papír

druhá a další strany pro dopisy generálního ředitele, náměstka generálního ředitele a vrchní ředitele.





GENERÁLNÍ ŘEDITEL
KONSOLIDAČNÍ BANKA, a.s.
JANOVSKÉHO 2, 170 00 PRAHA 7

KONSOLIDAČNÍ BANKA, a.s.

Vás srdečně zve na ples,
který pořádá k příležitosti založení
dne 5.7.1995

**Speciální tiskoviny -
pozdávka generálního ředitele**

LOGO:
slepotisk v levém horním rohu,
výška přibližně 1/20 výšky strany
formátu A4.

PÍSMO/TYPOGRAFIE:
adresa smí být uváděna pouze
verzálkami (velkými písmeny).
Neuvádí se telefon, fax, IČO,
DIČ a pod.

BARVA TISKU:
manuálová PANTONE 289

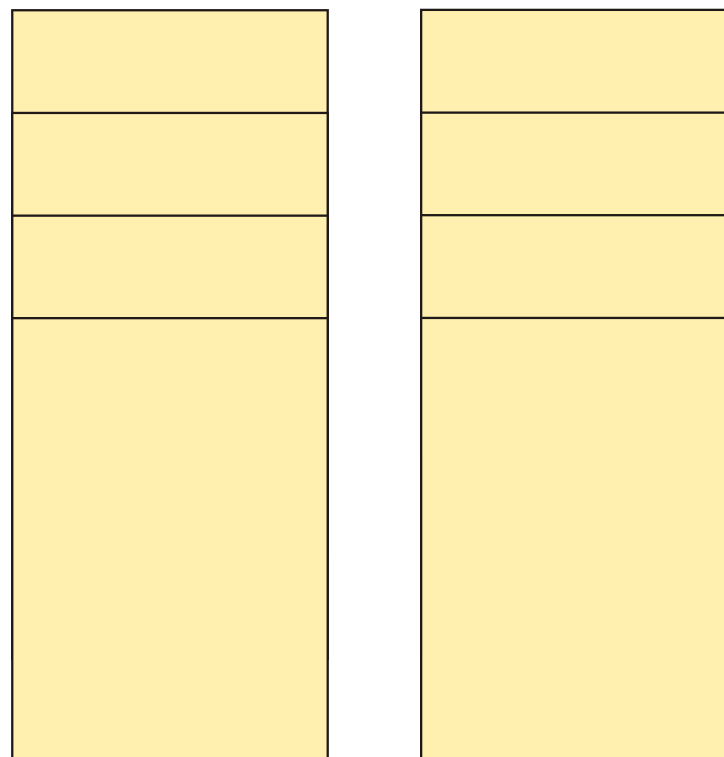
MATERÁL:
speciální papír, vzorek uveden
dole



KONSOLIDAČNÍ BANKA, a.s.

Vás srdečně zve na ples,
který pořádá k příležitosti založení
dne 5.7.1995

Speciální tiskoviny - povolené vzorky papíru





GENERÁLNÍ ŘEDITEL
KONSOLIDAČNÍ BANKA, a.s.
JANOVSKÉHO 2, 170 00 PRAHA 7

Speciální tiskoviny - dopisní obálka generálního ředitele

LOGO:
slepotisk v levém horním rohu, velikost jako na dopisním papíru.

PÍSMO/TYPOGRAFIE:
adresa smí být uváděna pouze verzálkami (velkými písmeny), za dodržení zásad umístění na svislou osu úpatí písmene "K" v logu, zarovnání na levou stranu. Neuvádí se IČO, DIČ a pod.

BARVA TISKU:
manuálová PANTONE 289

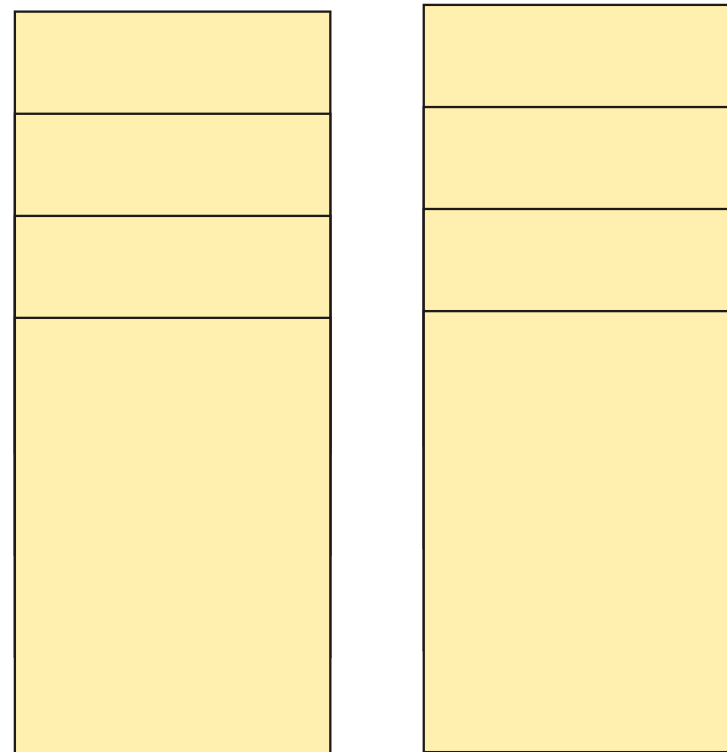
MATERÁL:
speciální papír, vzorek uveden dole.

Dopisní obálka pro náměstka generálního ředitele a pro vrchní ředitele bude na stejném papíře jako obálka generálního ředitele, tisk bude

velikost 1 : 1



Speciální tiskoviny - povolené vzorky papíru



GENERÁLNÍ ŘEDITEL
KONSOLIDAČNÍ BANKA, a.s.
JANOVSKÉHO 2, 170 00 PRAHA 7

místo pro uvádění adresy

20 mm



Název / Jméno:
IČO / Rodné číslo:
Adresa:
Zastoupená:

(dále jen mandant)

a

KONSOLIDAČNÍ BANKA, a.s.
JANOVSKÉHO 2, 170 00 PRAHA 7
IČO: 48118672
Zastoupená:

(dále jen mandatář)

uzavírají

S M L O U V U

v tomto znění:

Speciální tiskoviny - smlouva

LOGO:
slepotisk v levém horním rohu,
výška přibližně 1/20 výšky strany
A4.

PÍSMO/TYPOGRAFIE:
adresa smí být uváděna pouze
verzálkami (velkými písmeny),
za dodržení zásad umístění na
svislou osu úpatí písmene "K" v
logu, zarovnání na levou stranu.

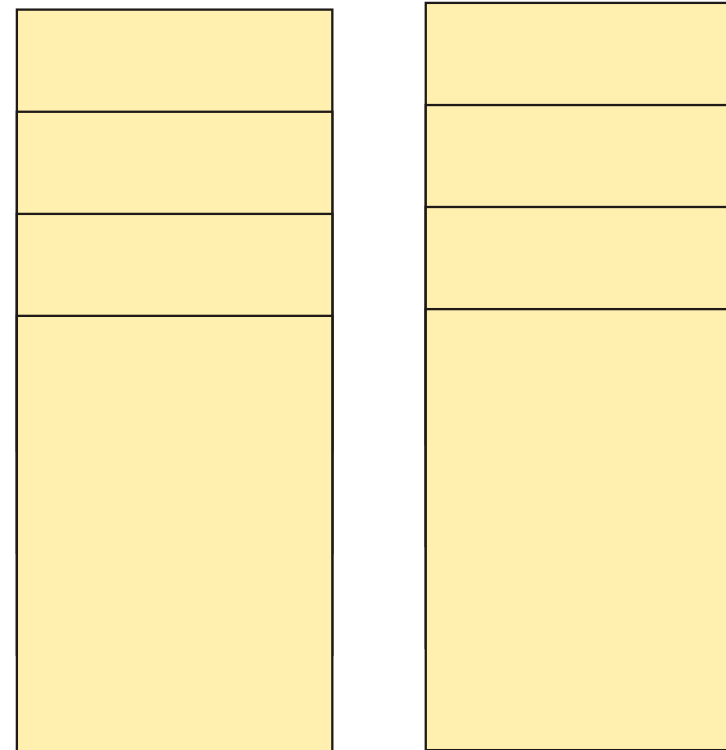
BARVA:
manuálová PANTONE 289

MATERÁL:
speciální papír

Toto je pouze doporučení
rozložení
textu na první straně smlouvy.



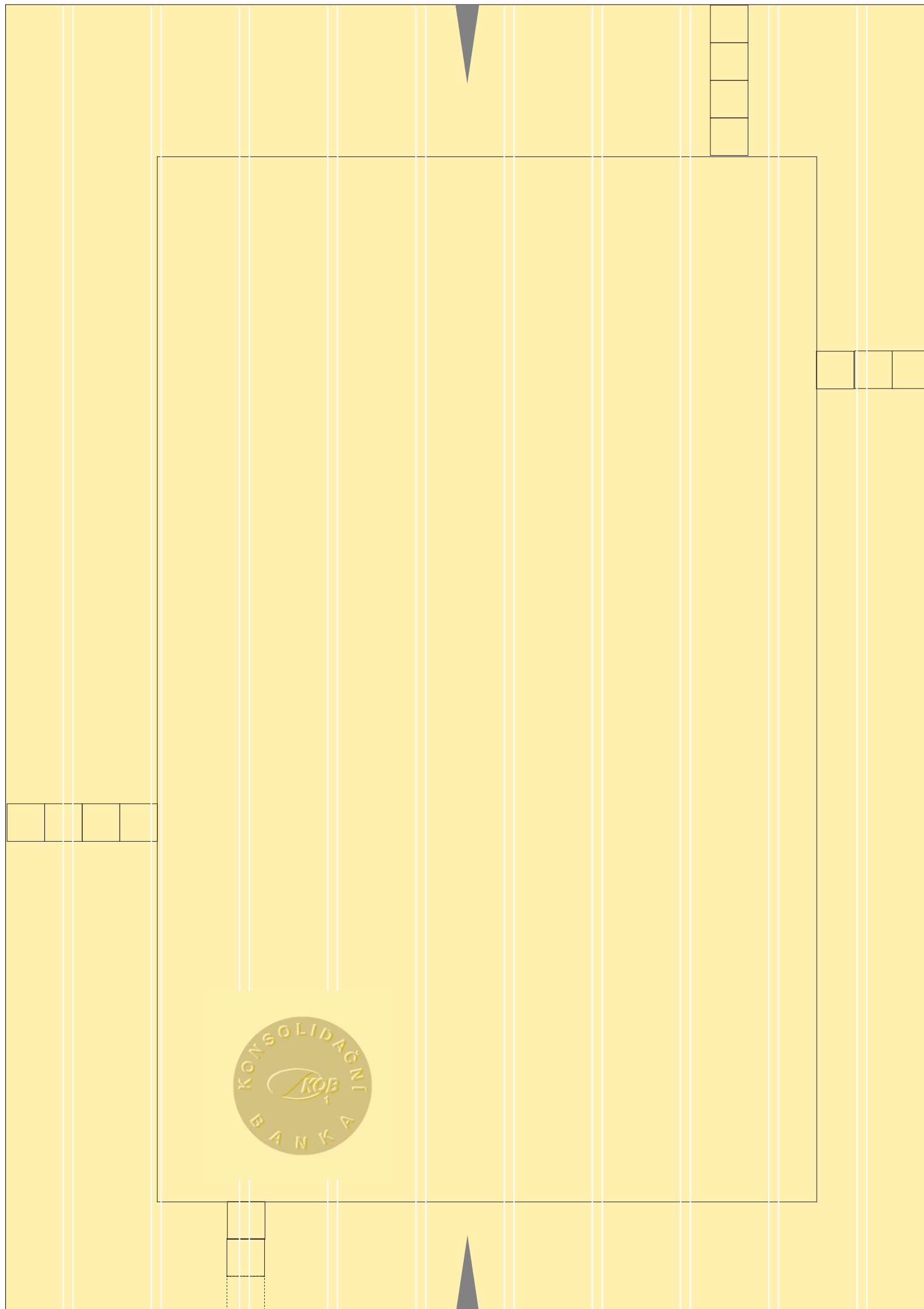
Speciální tiskoviny - povolené vzorky papíru



**Speciální tiskoviny - smlouva
druhá a další strany**

MATERÁL:
speciální papír

RAZÍTKO:
Provedené slepotiskem se otiskne
na poslední straně pod podpisy
představitelů Konsolidační banky.





Ing. Jana Petříková
ředitelka odboru

353

Ing. Jana Petříková
ředitelka odboru

Mgr. Zdeněk Konečný
zástupce ředitelky odboru

358

Ing. Evžen Bílek
vedoucí oddělení strategie a analýz

Ing. Petr Štěpán
oddělení strategie a analýz

Ing. Hana Mušková
oddělení marketingu a vztahu k veřejnosti

556

Dveřní návěští

Popisy dveřních návěstí se řídí obecnými pravidly daných manuálem (použití konstant, velikost a umístění loga a pod.).

Otázky vnitřní orientace budov - vizuálně komunikačního systému lze řešit jako samostatný úkol.

Doporučené řešení v případě změny celkového orientačního systému.







BANKOVNÍ PRODUKTY

1995

Folder s výsekem - A4

Složky A4 určené k presentaci produktů banky, variabilní složky s výsekem určené pro vkládání nestandardních tiskovin, nabídek, zpráv a pod.

LOGO

umístěné na pravé straně - tato poloha se týká pouze obalovin, kde není poloha loga definována. Velikost loga v poměru k ploše nesmí být větší než 1/8.

MATERIÁL

Jak je doporučeno ve zvláštní kapitole manuálu je nutno volit materiály matné, přírodního vzhledu, v případě nutnosti je možné použít matné lamino na bílém podkladě.

VÝSEK

Výsek (80 x 37 mm) umístěn 107 mm od horního a 20 mm od pravého okraje. Kolem výseku přetisk 33% PANTONE 289 (105 x 50 mm).

Příklad možného grafického řešení







KONSOLIDAČNÍ BANKA PRAHA, s.p.ú.

■ CENNÉ PAPIRY

■ STÁTNÍ DLUHOPISY

TRADICE ČESKÉHO BANKOVNICTVÍ

PODNIKOVÝ INZERÁT
- barevná verze

Předpokládá dodržení všech atributů manuálu tak, jak je stanoveno: použití konstant, barva a umístění loga, výběr typu a pod.

FOTOGRAFIE:
Musí být umístěná vždy v horní polovině formátu, jakékoliv fotografie musí být upraveny na krajích přechodem do bílé (rozmazané kraje).

Text a foto uvedeny jen jako příklad.



KONSOLIDAČNÍ BANKA PRAHA, s.p.ú.

■ CENNÉ PAPÍRY

■ STÁTNÍ DLUHOPISY

JISTOTA A TRADICE ČESKÉHO BANKOVNICTVÍ

Podnikový inzerát

Typografická úprava bez použití fotografie předpokládá dodržení všech atributů manuálu tak, jak je stanoveno: použití konstant, barva a umístění loga, výběr typu písma a pod.

Text je uveden jako příklad.

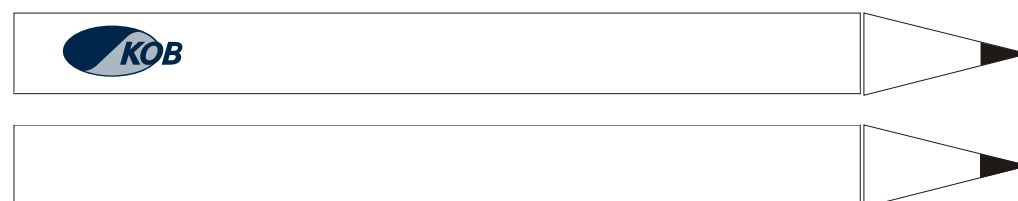
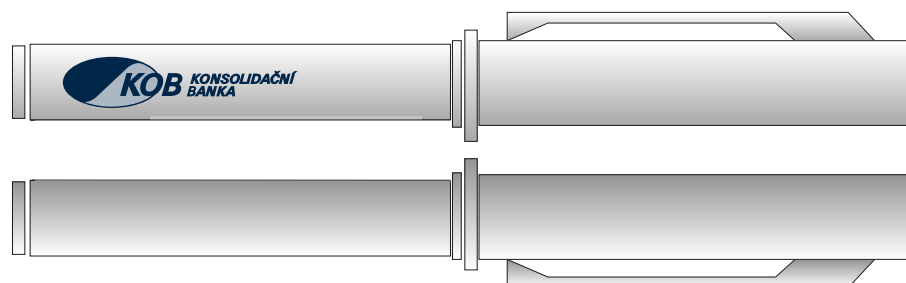
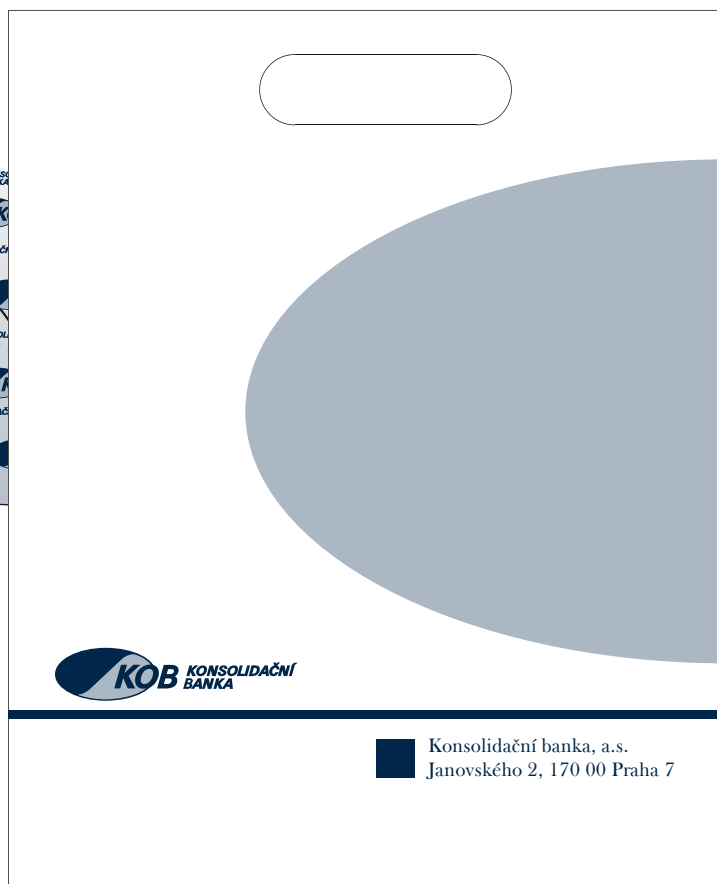
KONSOLIDAČNÍ BANKA PRAHA, s.p.ú.

■ CENNÉ PAPÍRY

■ STÁTNÍ DLUHOPISY

JISTOTA A TRADICE ČESKÉHO BANKOVNICTVÍ





REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

Potisk reklamních předmětů se řídí obecnými zákonitostmi danými manuálem. Použití konstant v nestandardním formátu nemůže být přesně definováno s ohledem na různorodost potiskovaných materiálů. Vzhledem k rozmanitosti tvarů je nutné řešit potisk z grafického hlediska u každého předmětu jako samostatný úkol.

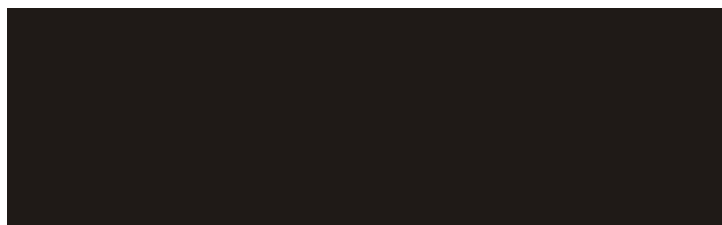
Z obecného hlediska je však nutno dodržet charakter a styl určený manuálem.







pantone 289 - 100%



černá - 100%



pantone 289 - 33%



černá - 33%



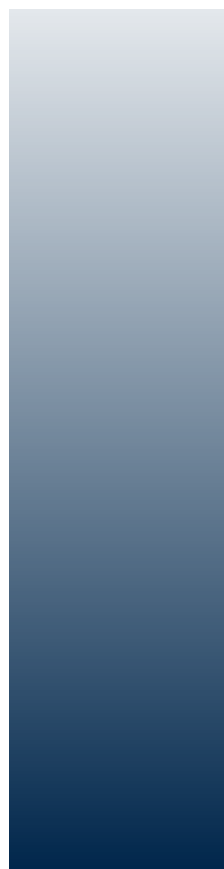
barva uplatněná v logu



barva uplatněná v logu

BAREVNÉ PŘECHODY - IRIS

PANTONE 289 10%



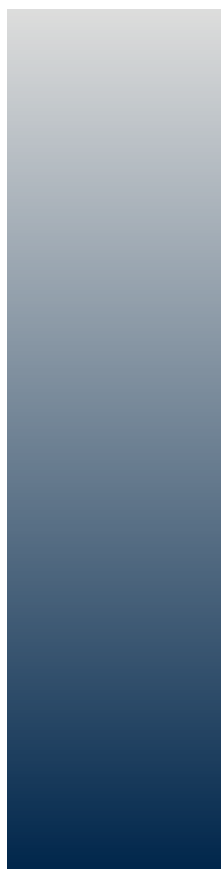
PANTONE 289 100%

ČERNÁ 10%



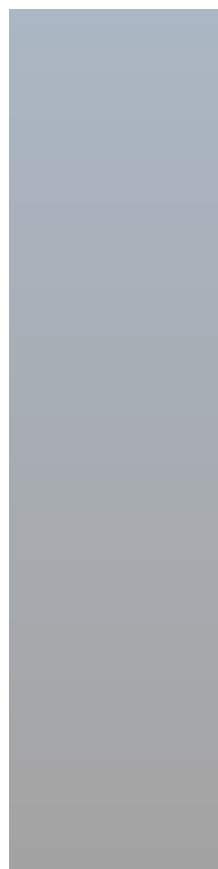
ČERNÁ 100%

ČERNÁ 10%



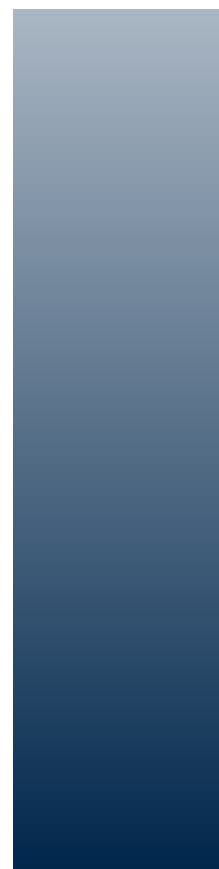
PANTONE 289 100%

PANTONE 289 33%



ČERNÁ 33%

PANTONE 289 33%



PANTONE 289 100%

Barva

Barva loga musí být u všech barevných verzí PANTONE 289 100%, doplňková barva oválu je PANTONE 289 33%
 Manuálové barvy jsou: PANTONE 289 100%, doplňková barva pod logo pantone 289 33%
 Černá 100%, doplňková barva 33%, povoleny jsou plynulé přechody ve škále 100% - 10% ve všech konstantách kromě loga v plné ploše.
 Pouze v plně černobílých tiskovinách (např. fax) je možné reprodukovat logo ve škále černé.
 S ohledem na subjektivitu při posuzování barev je směřovat pouze vzorek pocházející z manuálu. Rozhoduje subjektivní posouzení se vzorkem manuálu alespoň třemi osobami. Na různých materiálech se barva projevuje různě a vyžaduje určitou toleranci. Tisk na různých





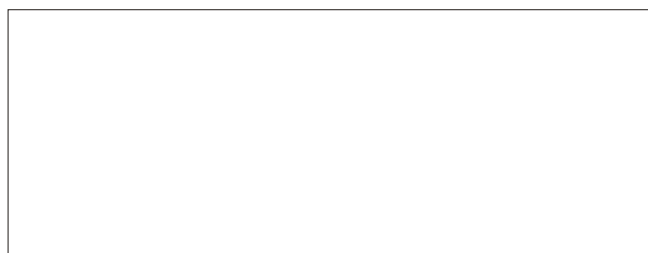


P Ř Í L O H A
M A N U Á L U

DATUM

KOPIE

VÝPIS č.1
LIST 1





Žadatel - nájemce

Budova: A

B

- Žádost o:
- 1) zapojení
 - 2) odpojení
 - 3) změnu (překládku)

Státní linka, fax, pobočka, sekret.souprava (typ) - (příslušné zatrhněte)

odpojení z:		zapojení do:		
číslo místn.	číslo pobočky st.linky	číslo místn.	číslo pobočky st.linky	datum proved. změny

Převzal:

Za žadatele:

Dne:

Dne:



KONSOLIDAČNÍ BANKA PRAHA, s.p.ú.
JANOVSKÉHO 2, 170 00 PRAHA 7

V Praze dne:

Kupující:

Prodávající:

Název CP:

ISIN:

Počet cenných papírů:

Cena za 1 kus:

Alikvotní úrokový výnos:

Naše provize: _____ Kč, splatná dne: _____

na účet č. _____ vs: _____

Cena celkem:

Burzovní den a místo obchodu:

Datum vypořádání:

Za prodávajícího

Za kupujícího

Podepsanou confirmaci zašlete obratem na náš fax 02/ _____
Děkujeme Vám za obchod a těšíme se na další spolupráci.



Odbor strategie a marketingu
JANOVSKÉHO 2
170 00 PRAHA 7
Tel.: (02) 375 644
Fax: (02) 370 157



D Ů V Ě R N Ě

Vaše zn.:

Naše zn.:

Vyřizuje:

V Praze dne:

NÁZEV:

SÍDLO:

IČO:

Předchůdce IČO:

PRÁVNÍ FORMA:

DATUM ZALOŽENÍ:

ZÁKLADNÍ JMĚNÍ:

STATUTÁRNÍ ZÁSTUPCE:

PŘEDMĚT ČINNOSTI:

FINANČNÍ SITUACE:

Upozorňujeme, že Vámi vyžádanou bankovní informaci poskytujeme v obchodním zájmu klienta, bez závaznosti z naší strany, to znamená, že za poskytnutí informace a z ní vyvozené důsledky neneseme žádnou odpovědnost. Informace je určena pro Vaši potřebu a nesmí být předána třetím osobám. Za její případné zneužití přejímáte veškerou zodpovědnost.

Ing. Helena Zachystalová
ředitelka odboru
strategie a marketingu

RNDr. Helena Čacká
vedoucí odd. bankovních
a kreditních informací

